

Per promuovere i contenuti.

Fondazione per lo sport "sbarca" sui social media

A sei anni dalla sua nascita, la **Fondazione** per lo **Sport** del Comune di Reggio Emilia "sbarca" sui social media. Facebook, Twitter e Youtube i canali selezionati.

Una scelta, per la **Fondazione**, dettata dall'esigenza di essere al servizio dello sport anche con queste nuove modalità comunicative.

Da oggi, quindi, sia la **Fondazione** per lo **Sport** che le società **sportive** partecipanti, dalle più piccole alle più grandi, possono promuovere i loro contenuti - novità, iniziative, eventi, lavoro educativo, sociale e **sportivo** - anche attraverso questi nuovi canali.

L'idea è di fare sempre più parte di una rete di informazione, comunicazione e interazione, tra **Fondazione**, enti di promozione (Csi e Uisp) e società **sportive**. L'intento è di agevolare la comunicazione fra le società, ma anche quello di facilitare la trasmissione delle informazioni da e per la **Fondazione**.

Cinguettii, foto, video, post, contest e tante altre attività hanno appena preso il via, ma l'auspicio è quello che aumentino sempre di più grazie a una vivace e attiva collaborazione tra i diversi soggetti.

I canali diretti: **FACEBOOK**: Pagina - **Fondazione** per lo **Sport** **TWITTER**: FondSportRE **YOUTUBE**: **Fondazione** per lo **Sport**.

